

BASES DA PROMOÇÃO - “ANIVERSÁRIO BREAKING BAD”

PRIMEIRA.- CONVOCATÓRIA E PARTICIPAÇÃO

1.1 Multicanal Iberia, S.L.U. (doravante, “**AMC Iberia**”) convoca uma promoção (doravante, a “**Promoção**”) com o objetivo de promover o canal atualmente denominado [®]AMC (doravante, o “**Canal**”), entre os membros da sua comunidade de espetadores.

1.2 Poderão participar nesta Promoção todas as pessoas físicas, maiores de idade e residentes em território português, à exceção de funcionários da AMC Iberia e familiares destes até ao segundo grau de consanguinidade ou afinidade (doravante, os “**Participantes**”).

1.3 A Promoção consistirá num concurso em que os Participantes deverão felicitar a série “Breaking Bad” pelo seu décimo aniversário, com uma imagem fornecida pelo AMC para o efeito através de [®]Instagram (https://www.instagram.com/amctv_pt/, em seguida, “**Instagram**”), os Participantes devem ser seguidores da página referida e publicar a imagem de felicitação a “Breaking Bad”, partilhar com os seus seguidores no seu perfil pessoal no Instagram, (o que se denomina por “*repost*” na indústria) e, colocando, na descrição, a sua mensagem de parabéns pelo 10.º aniversário da série “Breaking Bad” seguido do hashtag “#ParabensBreakingBad (doravante, as “**Respostas**”).

1.4 Para que a participação seja válida os Participantes devem estar registados como usuários da Instagram através da qual participam na Promoção e ser seguidor do Canal no Instagram. Para efeitos de esclarecimento, as contas de Instagram com as quais participem devem ter os conteúdos com visibilidade pública.

1.5 Cada Participante poderá participar na Promoção tantas vezes quanto queira, através do Instagram, se bem que só poderá resultar vencedor uma única vez.

1.6 AMC Iberia não se responsabiliza pela perda ou não receção de participações por indisponibilidade técnica de rede ou outras razões fora do controlo da AMC Iberia.

SEGUNDA.- PRAZOS.

2.1 Os Participantes poderão participar na Promoção a partir do dia 19 até ao dia 28 de janeiro de 2018, ambos inclusive. Em nenhum caso, a AMC Iberia será responsável da perda ou não receção das participações.

2.2 A comunicação aos Participantes que resultem vencedores será efetuada no prazo do três (3) dias úteis no decorrer da Promoção.

TERCEIRA.- ELEIÇÃO DO VENCEDOR.

3.1 As Respostas não poderão violar a legislação vigente aplicável, conter linguagem imprópria ou que possa atentar, de alguma forma, contra a moral, bons costumes, ordem pública, honra, intimidade e privacidade das pessoas ou os direitos da infância. A AMC Iberia reserva o direito de excluir da Promoção todas aquelas Respostas que não cumpram tais requisitos, assim como quaisquer outras que contenham referência erróneas, inexatas, falsas ou não comprovadas.

3.2 De entre todas as Respostas enviadas pelos Participantes, um júri de especialistas do Canal escolherá como vencedoras quatro (4) Respostas em função da sua maior originalidade e afinidade com a linha editorial do Canal, de acordo com os critérios que a AMC Iberia determine (doravante, os Participantes que tiverem enviado as Respostas escolhidas, os “**Vencedores**”).

3.3 Ainda assim o júri irá elegir cinco (5) reservas (doravante, os “**Suplentes**”), para o caso de não ser possível localizar os Vencedores, ou estes rejeitarem ou não manifestarem intenções de aceitar o prémio, em conformidade com o disposto no ponto 4.2. No caso de os prémios também não poderem ser atribuídos, por motivos idênticos, aos Suplentes, a Promoção será declarada anulada.

QUARTA.- COMUNICAÇÃO O VENCEDOR.

4.1 A comunicação aos Vencedores da sua condição será efetuada mediante o envio de mensagem direta no Instagram, onde será indicado o endereço de email para o qual os Vencedores deverão enviar a sua respostas de aceitação dos prémio segundo a Base 4.2. seguinte.

4.2 Os Vencedores deverão manifestar a aceitação do prémio mediante resposta para o endereço de email indicado no prazo de um (1) dia desde a data de receção, indicando o nome e apelido, a direção física, para a qual a AMC Iberia deverá enviar o prémio, e anexando a fotocópia do Cartão de Cidadão ou Passaporte em vigor. O nome e apelido indicados no documento acreditativo de identidade deverão ser idênticos aos dados pessoais do perfil do Vencedor na Instagram. Uma vez aceitado o Prémio, abre-se um prazo de um (1) mês para a gestão e outorgar, passado o qual já não se poderá reclamar a entrega.

4.3 Após a aceitação do prémio, o nome e apelidos e/ou nome de usuário do Vencedor serão publicados na web do Canal www.amctv.pt (em seguida, a “**Web**”).

QUINTA.- PRÉMIO.

5.1 Os Vencedores receberão um (1) pack de três lâminas comemorativas numeradas alusivas ao 10.º Aniversário de “Breaking Bad”, especialmente criadas para esta ocasião pelo AMC, (em seguida, o “**Prémio**”).

5.2 O Prémio chegará aos Vencedores através de um serviço de entrega ao domicílio, no endereço postal que indique para o efeito no email de aceitação do Prémio.

5.3 O Prémio não poderá ser trocado pelo seu valor comercial, ou de outro modo alvo de troca, alteração ou reembolso.

5.4 O Prémio será entregue em bruto, ou seja, sujeito à normativa fiscal aplicável.

5.5 O Prémio encontra-se sujeito a disponibilidade. Se por motivos alheios à AMC Iberia não seja possível a entrega do Prémio previamente mencionado, a AMC compromete-se a entregar aos vencedores um (1) pack de merchandising.

SEXTA.- DADOS PESSOAIS

6.1 Os dados pessoais fornecidos no e-mail de aceitação do Prémio ficarão sujeitos à política de privacidade da AMC Iberia (<http://amcnetworks.pt/politica-de-privacidade/>), doravante, a “Política de Privacidade”).

6.2 No obstante o anterior, o Vendedor aceita expressamente ceder os seus dados pessoais à entidade de transporte ou estafeta que tenha sido incumbido da entrega em mãos do Prémio, e só para estes fins em exclusivo.

SÉTIMA.- PROPIEDADE INTELECTUAL

7.1 No pressuposto de que as Respostas possam ser suscetíveis de Propriedade Intelectual, só pela mera participação, os Participantes cedem à AMC Iberia, sem custos adicionais e com

expressa faculdade de cedência a terceiros, os direitos de exploração das suas Respostas (em concreto, reprodução, comunicação pública, distribuição e transformação), sem limitação geográfica ou temporal nem no que toca a sistemas, suportes e formatos (incluindo a sua exploração na Web e nos perfis oficiais do Canal nas redes sociais).

7.2 Os Participantes responderão em exclusivo, com plena garantia de indemnização para a AMC Iberia, pela autoria e originalidade das Respostas, assim como atestam que não violam direitos de terceiros e, em particular, não constituem cópia ou modificação total ou parcial de nenhuma obra ou marca protegida, nem se encontram submetidas a nenhuma outra Promoção resolvida ou pendente de resolução.

7.3 No caso de a participação, nos termos concretos em que se produza, dar origem uma reclamação legítima de terceiros, a responsabilidade da AMC Iberia limitar-se-á à exclusão da Resposta correspondente da participação na Promoção. Desta forma, os participantes garantem a pacífica exploração das Respostas pela AMC Iberia ou pelos seus cessionários, nos termos do anterior ponto 6.1. anterior.

7.4 A AMC Iberia reserva-se o direito de explorar, ou não, as Respostas participantes, para além do que seja inerente ao normal desenvolvimento da Promoção.

OITAVA.- VÁRIOS

8.1 A participação na presente Promoção pressupõe a total aceitação destas Condições, do Aviso Legal do Clube e da Política de Privacidade. Ainda assim, os Participantes estarão sob os Termos e Condições da Instagram. A AMC Iberia não assumirá nenhuma responsabilidade em caso de que um Participante na Promoção infrinja as condições de uso da Instagram.

8.2 A AMC Iberia reserva o direito de suspender a presente Promoção em caso de mau funcionamento, devido ao incumprimento da participação no que toca às presentes Condições, assim como por qualquer outra causa de força maior que impeça a realização da mesma em conformidade com o aqui disposto.

8.3 Perante qualquer dúvida interpretativa que possa surgir em relação às presentes Bases, prevalecerá o critério da AMC Iberia.

8.4 Com expressa renúncia a qualquer foro que possa corresponder-lhes, os Participantes aceitam submeter qualquer questão litigiosa que possa surgir no âmbito da presente Promoção aos julgados e tribunais da cidade de Madrid.